

Communiqué de presse
Paris, 18 septembre 2025

ADUNÉA officialise le lancement de son Club avec déjà 80 cabinets membres

Le Club ADUNÉA s'impose comme l'alternative pour les CGP indépendants

Après huit mois d'expérimentation concluante, le **Club ADUNÉA** s'officialise aujourd'hui. Fondé par Bruno Delpeut, il fédère déjà plus de 80 cabinets de CGP qui ont choisi cette nouvelle voie : unir et mutualiser leurs forces tout en restant indépendants.

Dans un secteur patrimonial en pleine mutation, marqué par une concentration croissante et la perte progressive d'autonomie des conseillers, le Club ADUNÉA s'affirme comme la réponse attendue par les CGP indépendants.

Lancé début 2025 en version pilote, le Club a enregistré une croissance régulière de **10 cabinets par mois**, allant de jeunes structures en création à des acteurs établis conseillant jusqu'à 450 millions d'euros d'encours. Un signal fort qui valide la pertinence d'un modèle souple, agile et fédérateur.

Bruno Delpeut, Président d'ADUNÉA : « Avant de nous lancer officiellement, nous avons voulu confronter notre modèle au terrain. Le verdict est sans appel : 80 cabinets nous ont rejoints en quelques mois seulement. Ce succès valide notre intuition et donne tout son sens au lancement officiel du Club ADUNÉA. Notre ambition est claire : être le bouclier de l'indépendance pour les CGP. Nous avons conçu un cadre unique qui soutient la croissance des cabinets sans jamais compromettre leur autonomie. Car si l'union fait la force, l'indépendance reste et restera toujours la base. »

Une alternative face à la concentration du secteur

Alors que de nombreux cabinets indépendants sont absorbés par des banques, assureurs ou plateformes de distribution, l'autonomie des CGP est fragilisée. ADUNÉA propose une voie différente : rester indépendant tout en bénéficiant de la puissance d'une communauté.

Les membres du Club accèdent ainsi à des outils, services et solutions comparables à ceux des grands acteurs, mais dans un cadre respectueux de leur souveraineté et de leur vision entrepreneuriale.

Les piliers d'ADUNÉA

Le Club repose sur quatre principes fondateurs :

- **Préserver l'indépendance** : chaque cabinet reste maître de ses choix, sans influence externe.
- **Mutualiser les forces** : le poids de la communauté permet de bénéficier de conditions plus intéressantes qu'un cabinet seul ne peut obtenir.
- **Accéder aux meilleurs partenaires** : une sélection exigeante d'outils et de solutions au service de la performance.
- **Favoriser une croissance libre** : permettre aux cabinets de se développer sans compromis

Les ambitions du Club Adunea

Fort de ce démarrage, le Club vise à :

- Renforcer son maillage national en intégrant de nouveaux membres,
- Développer des partenariats stratégiques au bénéfice de la communauté,
- Créer des événements exclusifs favorisant la formation, le partage et le networking,
- Consolider son rôle d'acteur incontournable de l'écosystème patrimonial indépendant.

Contacts presse : Agence FORCE MEDIA

Séverine Atgé : +33 (0) 6 86 76 26 54 – severine.atgei@forcemedia.fr

Rachel Tamarelle : +33 (0) 6 58 43 42 96 - rachel.tamarelle@forcemedia.fr

À propos d'Adunea

Créé début 2025, Adunea est un club dédié aux Conseillers en Gestion de Patrimoine indépendants. Il rassemble déjà plus de 80 cabinets membres et offre un modèle inédit, hybride entre groupement, club et réseau, plaçant la liberté et l'excellence au cœur de son ADN.